



# VERSLAG 'CATCH'UP'

## JINT

VRIJDAG 15 OKTOBER 2021 – 9U30-17U

### Programma en Doelstellingen

#### **10u-11u30 - Intervisietijd! Samen zoeken rond het thema 'Partnerzoek' (Jint – Utopia)**

Zit jij als internationalist binnen jouw organisatie soms ook met een vraag over Partnerzoek? Tijdens deze sessie bieden we een platform om samen met andere collega-internationalisten op zoek te gaan naar een antwoord.

#### **11u45-13u15 - Intervisietijd! Samen zoeken rond het thema 'strategisch internationaal gaan'. (Jint – Utopia)**

Zit jij als internationalist binnen jouw organisatie soms ook met een vraag over strategisch internationaal gaan? Tijdens deze sessie bieden we een platform om samen met andere collega-internationalisten op zoek te gaan naar een antwoord: Hoe kan je je internationale activiteiten strategisch benaderen? Hoe bed je dit in in de langetermijnplanning van je organisatie? Hoe zorg je dat iedereen mee is in het hele verhaal?

#### **14u-16u - Intervisietijd! Je leidinggevenden betrekken bij je internationale plannen (Muntpunt)**

Hoe krijg je je leidinggevenden mee in je verhaal zodat je internationale sprongen kan en mag zetten? Hoe leg je het belang van internationaal gaan uit aan de rest van je organisatie? Hoe kan je verantwoorden dat je je tijd en energie steek in zo'n internationaal project, in plaats van rechtstreeks begeleidingswerk van jongeren? Deze intervisiesessie gaat in op de kritische succesfactoren om internationaal 'verkocht' te krijgen in je eigen organisatie.

# Verslag PARTNERZOEK

## Aanwezige organisaties

Briek, VLEVA, Arhus, Creatieve Stem, Circolita, Lejo, Joetz, MixUp, Mu-Zee-Um, Destelheide

## Inhoud

Voor internationale projecten waarin interculturele ontmoeting centraal staat heb je buitenlandse partnerorganisaties nodig om het project te doen slagen. Het is niet altijd evident om een geschikte partner te vinden die op dezelfde golflengte zit. (en moet dat altijd wel?)



## Aanpak

Match van vragen met succesverhalen, op zoek naar antwoorden, en te bewandelen wegen voor het vinden van een goede partner.

- Als het gaat over **partnerzoek** dan heb ik volgende vraag/case die ik mijn collega's wil voorleggen:
  - Na jarenlange ervaring, en stevig uitgebouwde partnerschappen: hoe vernieuwing blijven vinden en opzoeken in partnerschap?
  - Wat als je partner niet ter goeder trouw lijkt te zijn? Financiële afspraken...
  - Welke manieren om nieuwe partners te zoeken hebben we nog niet aangeboord?
  - Hoe goed communiceren en de lijnen kort houden?
- Als het gaat over **partnerzoek** dan wil ik volgend succesverhaal delen met mijn collega's:
  - Hulp van andere organisaties in je omgeving inroepen voor ondersteuning bij het vinden van een partner
  - ESC'er die blijft plakken, waardoor band met de zendorganisatie steviger wordt

## Tips & Tricks uit de intervisie

- Een goede communicatie is alles: vertel helder en duidelijk over jouw organisatie, je profiel en het profiel van de jongeren, jullie mogelijkheden, je verwachtingen
- Probeer zelf een goed zicht te krijgen op de verwachtingen van de partner
- Geef het project samen vorm
- Wees altijd eerlijk, beloof je partner(s) geen zaken die je uiteindelijk niet kan waarmaken.
- Vind partners op internationale trainingen die ook als doelstelling hebben om partners te vinden: <https://www.salto-youth.net/tools/european-training-calendar/browse/>. Sommige van deze trainingen worden door JINT mee financieel ondersteund, waardoor je een lagere deelnameprijs krijgt. Zie de JINT-vormingskalender <https://jint.be/kalender/Vorming>
- OTLAS partnerfindingtool <https://www.salto-youth.net/tools/otlas-partner-finding/>. Hier vind je partners én projecten volgens land, thema, activiteit....
- Databank voor partnerzoek in European Solidarity Corps – Europese vrijwilligers [https://europa.eu/youth/volunteering/organisations\\_en](https://europa.eu/youth/volunteering/organisations_en)
- Stel een partnerovereenkomst op basis van de concrete taakverdeling en het goedgekeurd budget
- Tool die het opbouwen van een stevig partnerschap ondersteunt <https://www.qualitymobility.app/resources/search>

Meer tips via <https://jint.be/partnerzoek>

# Verslag STRATEGISCH INTERNATIONAAL GAAN

## Aanwezige organisaties

BreakOut, De Wissel, Briek, Itaca, OCMW Genk, Missione, Jeugdhuis De Takel, MixUp, Lejo, VLEVA, Arhus, Hujo

## Inhoud

Hoe kan je je internationale activiteiten strategisch benaderen?  
Hoe bed je dit in in de langetermijnplanning van je organisatie?  
Hoe zorg je dat iedereen mee is in het hele verhaal?

## Aanpak

In deze sessie gaan we samen op zoek, aan de hand van een aantal vragen, je eigen vragen en je eigen succesverhalen, naar antwoorden, en te bewandelen wegen om internationale activiteiten in te zetten in de strategie van je organisatie.

- ⇒ Wat verstaan we onder internationalisering?
- ⇒ Wat doet onze organisatie al op vlak van internationalisering?  
Hoe past dit in de missie van onze organisatie?
- ⇒ Welke vragen hebben wij hierbij?

## Vragen

- Hoe creëren we personeelstijd om projecten te schrijven?
- Internationaal vaak bij vrijwilligers – het projectgedeelte – omdat die vaak langer meegaan dan beroepskrachten, en zo projecten kunnen opvolgen
- Een internationale vrijwilliger begeleiden vraagt ook tijd van de organisatie

## Ter info

- Mogelijkheden die er binnen het Erasmus+ en European Solidarity Corps-programma zijn om de internationale mogelijkheden ook te verankeren in je werking:
  - een accreditatie onder Erasmus+ voor groepsuitwisselingen & mobiliteit van jeugdwerkers (en vanaf 2023 ook participatie projecten)
  - het kwaliteitslabel onder vrijwilligerswerk binnen het European Solidarity Corps.
- Zeker voor organisaties die werken met inclusiegroepen is dit een grote meerwaarde.

⇒ Info hierover bij JINT.

Aan de slag met je organisatie om strategisch internationaal te gaan

<https://jint.be/ondersteuning/land-inzicht-internationaal-als-methodiek-je-organisatie>



# Verslag 'JE LEIDINGGEVENDE BETREKKEN BIJ JE INTERNATIONALE PLANNEN'

## Aanwezige organisaties

Groep Intro, Creafant, Jeugd Rode Kruis, Netwerk verblijfcentra, Lejo, De Wissel, Circolito, Missione

## Inhoud

In deze sessie gaan we samen op zoek, aan de hand van een aantal vragen, je eigen vragen en je eigen succesverhalen, naar antwoorden, en te bewandelen wegen om je organisatie mee op de kar te krijgen.

## Aanpak

Wat leeft er in je organisatie/bij je leidinggevende, als het over 'internationaal' gaat: welke meningen, desinformatie, (voor)oordelen, weerstanden zijn er?

- Het komt er boven op...
- De jongeren gaan dat niet kunnen...
- Met een buitenlandse vrijwilliger die de taal nog niet kent gaan de vergaderingen veel te lang duren....
- Zo'n project schrijven kost veel tijd...

## We pakken volgende weerstanden (problemen) aan:

1. Het komt er boven op
2. De jongeren gaan dat niet kunnen

## Van 'probleem'(weerstand) naar 'het positief tegenovergestelde'

Teken een boom:

1. Noteer 'de weerstand' in de stam van de boom
2. Wortels: Wat voedt deze mening, dit oordeel?
3. Bladeren: Wat groeit er dan aan onze boom, als dit het voedsel is dat hij krijgt?

Teken een nieuwe boom:

1. Wat zou het positief tegenovergestelde zijn van deze mening/dit oordeel/dit probleem? (noteer het in de stam)
2. Welk voedsel/meststof/mirakelgroei-product is er nodig bij de wortels om dit positief tegenovergestelde te laten groeien? (wortels)
3. Welke vruchten zien we dan groeien, als dit het voedsel is dat de wortels krijgen? (bladeren)

